

BÁO CÁO

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2024 VÀ KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2025

Kính trình: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN KỸ
NGHỆ GỖ TRƯỜNG THÀNH

Thay mặt Ban Tổng Giám đốc, tôi xin báo cáo Quý Cổ đông về kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2024 và kế hoạch nhiệm vụ năm 2025.

I. Đặc điểm tình hình chung:

Trong năm 2024, kinh tế toàn cầu vẫn chịu áp lực từ nhiều yếu tố bất ổn. Cuộc xung đột Nga - Ukraine tiếp tục gây ra những biến động khó lường, trong khi các căng thẳng tại Trung Đông và khu vực Biển Đỏ kéo theo sự gia tăng của lạm phát và làm gián đoạn chuỗi cung ứng toàn cầu. Trong bối cảnh đó, nhiều quốc gia duy trì chính sách tiền tệ thắt chặt nhằm kiềm chế lạm phát, dẫn đến tăng trưởng thương mại yếu và niềm tin tiêu dùng phục hồi chậm.

Nền kinh tế Việt Nam cũng không tránh khỏi những tác động kép từ các biến động quốc tế lẫn trong nước. Chính sách thắt chặt tín dụng ở các lĩnh vực có rủi ro cao, cùng với thị trường trái phiếu doanh nghiệp tiếp tục trầm lắng và hiệu ứng dây chuyền từ các vụ đại án trong năm trước, đã tạo ra áp lực lớn cho các doanh nghiệp trong việc tìm kiếm đơn hàng mới cho mảng dự án. Nhu cầu tiêu dùng tại các thị trường xuất khẩu chủ lực như Mỹ và EU giảm mạnh, dẫn đến sự sụt giảm đáng kể các đơn hàng; nhiều doanh nghiệp buộc phải thu hẹp quy mô sản xuất, giảm lao động, thậm chí tạm dừng hoặc đóng cửa hoạt động.

II. Kết quả thực hiện:

Trong năm 2024, trong bối cảnh kinh tế toàn cầu vẫn chịu nhiều áp lực từ xung đột chính trị, biến động kinh tế và gián đoạn chuỗi cung ứng, ngành chế biến gỗ gặp không ít

thách thức khi nhu cầu thị trường suy giảm, đơn hàng giảm sút và cạnh tranh ngày càng gay gắt. Tuy nhiên, Công ty Cổ phần Tập đoàn Kỹ Nghệ Gỗ Trường Thành (TTF) đã linh hoạt thích ứng và triển khai hiệu quả kế hoạch sản xuất kinh doanh, tập trung đa dạng hóa thị trường cũng như củng cố mối quan hệ với các đối tác và khách hàng nội địa lẫn quốc tế.

Đặc biệt, TTF đã duy trì ổn định lực lượng lao động trực tiếp, chỉ điều chỉnh linh hoạt nguồn nhân lực (cắt giảm một phần lao động gián tiếp, thời vụ) theo tình hình đơn hàng, đồng thời thực hiện đầy đủ các chế độ BHXH, BHYT, BHTN và bảo hiểm tai nạn lao động theo quy định. Công ty cũng đã áp dụng thành công các giải pháp quản trị chi phí thông qua hệ thống BCS – KPIs, góp phần nâng cao hiệu quả làm việc của toàn thể cán bộ, công nhân viên.

Một bước tiến quan trọng trong năm 2024 là việc giải quyết triệt để các tồn đọng về nợ thuế các năm trước, giúp quá trình hoàn thuế GTGT trở lại bình thường, cải thiện dòng tiền và giảm tồn kho, từ đó góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh. Thành tựu này càng được khẳng định qua danh hiệu FAST 500 – Top 500 doanh nghiệp có tốc độ tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam, minh chứng cho vị thế vững chắc của TTF trên thị trường quốc tế.

Những thành tựu đạt được đã chứng minh rõ ràng những đóng góp thiết thực của TTF đối với nền kinh tế nước nhà. Đây là nền tảng vững chắc, khẳng định vị thế của TTF trong giai đoạn phát triển mới, tạo đà cho kế hoạch năm 2025 và những năm tiếp theo, đồng thời thúc đẩy sự tăng trưởng về doanh thu và lợi nhuận.

Các chỉ tiêu chính kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

(Đơn vị tính: VNĐ)

CHỈ TIÊU	2024		2023	
	Báo cáo hợp nhất	Báo cáo công ty mẹ	Báo cáo hợp nhất	Báo cáo công ty mẹ
1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	1.224.582.068.556	965.994.484.627	1.567.371.979.837	1.249.614.896.799
2. Các khoản giảm trừ doanh thu	(1.292.310.893)	(1.007.782.065)	(6.900.511.519)	(40.390.238)
3. Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	1.223.289.757.663	964.986.702.562	1.560.471.468.318	1.249.574.506.561
4. Giá vốn hàng bán và dịch vụ cung cấp dịch vụ	(1.096.895.134.278)	(884.887.508.560)	(1.307.055.792.748)	(1.053.914.767.137)
5. Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	126.394.623.385	80.099.194.002	253.415.675.570	195.659.739.424
6. Doanh thu hoạt động tài chính	84.219.321.987	63.420.291.190	24.907.367.051	22.682.495.484
7. Chi phí tài chính	(71.907.921.766)	(84.322.967.318)	(70.585.184.229)	(58.973.222.750)
- Trong đó: Chi phí lãi vay	(69.430.390.299)	(66.853.646.373)	(66.458.028.654)	(57.546.163.819)
8. Phần lãi trong công ty liên doanh, liên kết	2.331.206.064	-	5.826.996.781	-
9. Chi phí bán hàng	(118.876.522.482)	(88.478.012.623)	(124.491.488.446)	(85.093.668.045)
10. Chi phí quản lý doanh nghiệp	(55.817.673.375)	41.397.626.934	(130.496.898.117)	(66.971.259.276)
11. Lỗ thuần từ hoạt động kinh Doanh	(33.656.966.187)	12.116.132.185	(41.423.531.390)	7.304.084.837
12. Thu nhập khác	53.148.290.717	5.715.454.869	22.071.860.492	7.176.489.147
13. Chi phí khác	(11.829.532.346)	(10.443.610.414)	(92.053.573.444)	(86.101.407.214)
14. Lợi nhuận/lỗ khác	41.318.758.371	(4.728.155.545)	(69.981.712.952)	(86.101.407.214)
15. Tổng lợi nhuận/lỗ kế toán trước thuế	7.661.792.184	7.387.976.640	(111.405.244.342)	(71.620.833.230)
16. Chi phí thuế TNDN hiện hành	(1.019.255.955)	-	(33.525.044.969)	(31.884.628.812)
17. Thu nhập thuế TNDN hoãn lại	683.381.126	-	683.381.126	-
18. Lợi nhuận sau thuế TNDN	7.325.917.355	7.387.976.640	(144.246.908.185)	(103.505.462.042)
19. Lợi nhuận sau thuế của công ty mẹ	6.167.853.175	-	(133.635.637.769)	-
20. Lợi nhuận sau thuế của cổ đông không kiểm soát	1.158.064.180	-	(10.611.270.416)	-
21. Lãi cơ bản trên cổ phiếu	15	-	(325)	-

III. Kế hoạch sản xuất kinh doanh và mục tiêu năm 2025

1. Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025:

Sau một năm 2024 đầy thách thức với nhiều biến động kinh tế và chính trị, năm 2025 dự báo vẫn tiềm ẩn nhiều rủi ro từ thị trường quốc tế. Dấu hiệu lạm phát tại các nước Châu Âu, lãi suất cao ở Hoa Kỳ, cùng với tình hình căng thẳng của cuộc chiến Nga - Ukraine và những xung đột mới phát sinh tại Trung Đông tiếp tục tạo ra môi trường kinh doanh không ổn định cho ngành xuất khẩu gỗ.

Trong bối cảnh đó, ngành chế biến gỗ và TTF nói riêng vẫn có thể phải đối mặt với tình trạng thiếu đơn hàng và mức tăng trưởng khiêm tốn, mặc dù đã có dấu hiệu phục hồi nhẹ so với giai đoạn trước. Tuy nhiên, dựa trên những kết quả tích lũy được trong năm 2024 cùng với nỗ lực cải tiến liên tục tại các cơ sở sản xuất, Ban Tổng Giám đốc đã xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025 như sau:

(Đơn vị tính: VNĐ)

STT	Chỉ tiêu	Giá trị
1	Doanh thu về bán hàng và cung cấp dịch vụ của Tập đoàn	2.000.000.000.000
2	Lợi nhuận sau thuế của Tập đoàn	50.000.000.000

2. Giải pháp thực hiện:

Trong năm 2024, TTF đã triển khai thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh trong bối cảnh thuận lợi và khó khăn đan xen do các tác động từ thị trường quốc tế và trong nước. Mặc dù ngành chế biến gỗ tiếp tục chịu áp lực từ lạm phát, lãi suất cao và các căng thẳng địa chính trị, TTF duy trì đà phục hồi nhờ nỗ lực cải tiến liên tục và chiến lược đa dạng hóa thị trường.

Để tiếp tục khẳng định vị thế trở thành thương hiệu đồ gỗ nội thất số một Đông Nam Á về công nghệ, sản lượng và doanh thu, Ban Tổng Giám đốc xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025 với các giải pháp trọng tâm như sau:

- a. **Tập trung vào mục tiêu doanh thu – lợi nhuận:** Bám sát các chỉ tiêu do Đại hội đồng cổ đông giao, triển khai nghiêm túc các quyết định, nghị quyết của Hội đồng Quản trị, đảm bảo hoạt động kinh doanh phù hợp với định hướng phát triển bền vững của TTF.
- b. **Duy trì và phát triển khách hàng:** Giữ vững mối quan hệ với khách hàng truyền thống đồng thời chủ động tìm kiếm, phát triển khách hàng tiềm năng thông qua cải tiến thiết kế sản phẩm, sản xuất mẫu tự thiết kế và tập trung vào các đơn hàng có giá trị kinh tế cao.
- c. **Nâng cao quản lý kỹ thuật và chất lượng:** Tăng cường kiểm soát quy trình sản xuất, đảm bảo chất lượng sản phẩm và giao hàng đúng tiến độ, từ đó xây dựng uy tín vững chắc và mở rộng cơ hội hợp tác.
- d. **Khẳng định thương hiệu trong mảng dự án và xuất khẩu:** Tiếp tục khẳng định thương hiệu qua các dự án trọng điểm với các Nhà phát triển bất động sản hàng đầu trong nước và quốc tế. Đẩy mạnh hợp tác với các khách hàng lớn như Natuzzi, Williams Sonoma, TJX... nhằm tăng trưởng doanh thu, giá trị đơn hàng và đa dạng hóa thị trường xuất khẩu.
- e. **Đầu tư vào Nghiên cứu & Phát triển và chuyển đổi số:** Tập trung đầu tư cho công tác R&D, đào tạo nhân sự và cải tiến liên tục. Hoàn thiện hệ thống ERP SAP 4 Hana và ứng dụng công nghệ 4.0, 3D trong quản lý sản xuất, bán hàng và giới thiệu sản phẩm nhằm tối ưu hóa chi phí, nâng cao năng suất và hiệu quả quản trị.
- f. **Kiểm soát hàng tồn kho và tối ưu chuỗi cung ứng:** Triển khai các giải pháp kiểm soát hàng tồn kho trong chuỗi cung ứng nhằm giảm ít nhất 30% tồn kho, từ đó cải thiện hiệu quả sản xuất kinh doanh.
- g. **Phát triển kênh bán lẻ và mở rộng thị trường mới:** Đẩy mạnh hoạt động bán lẻ với thương hiệu Domini, Casadora và khai thác các mảng sản xuất kinh doanh mới có tiềm năng dài hạn như vật liệu gỗ chống cháy, thân thiện môi trường. Đồng thời, đa dạng hóa thị trường trong nước và quốc tế để phòng tránh rủi ro và tối đa hóa lợi nhuận.
- h. **Nâng cao quản trị rủi ro và linh hoạt điều hành:** Thường xuyên theo dõi diễn biến thị trường, xây dựng kế hoạch dự phòng rủi ro (đặc biệt với khả năng áp dụng chính sách thuế phòng vệ thương mại tại thị trường quốc tế) và đưa ra các biện pháp điều hành kịp thời, linh hoạt theo chỉ đạo của Hội đồng quản trị.

- i. **Tăng cường hợp tác đối tác và quản trị chuỗi cung ứng:** Rà soát hệ thống nhà cung cấp, mở rộng nguồn nguyên liệu với chi phí cạnh tranh, đồng thời tăng cường hợp tác với các đối tác có lợi thế bổ sung nhằm tạo ra chuỗi giá trị khép kín từ thiết kế, sản xuất đến thi công, mang lại giải pháp nội thất toàn diện và tối ưu chi phí cho khách hàng.
- j. **Chăm lo và phát triển nguồn nhân lực:** Tổ chức đối thoại thường xuyên với người lao động, ổn định nguồn nhân lực, xây dựng văn hóa doanh nghiệp vững mạnh thông qua các phong trào thi đua và chính sách đãi ngộ phù hợp. Đồng thời, kiểm soát quỹ lương, thưởng và chi phí hành chính theo hiệu quả hoạt động của từng đơn vị.

Ban lãnh đạo khẳng định sẽ tiếp tục duy trì sứ mệnh **“Vì đời cần đẹp”**, phát huy các giá trị cốt lõi: **“Tốc độ - Giá trị - Minh bạch – Con người”**. Bên cạnh việc củng cố các thị trường xuất khẩu hiện hữu (Mỹ, Châu Âu, Trung Đông), TTF còn đặt mục tiêu chinh phục các thị trường mới trong tương lai. TTF hướng đến tầm nhìn trở thành thương hiệu nội thất số một Đông Nam Á về công nghệ, sản lượng và doanh thu.

Trong năm 2025, Ban Lãnh đạo và tập thể nhân viên TTF quyết tâm đồng lòng, vượt qua thách thức, hoàn thành các chỉ tiêu do Đại hội đồng cổ đông giao, hướng đến tăng trưởng bền vững.

Trên đây là Báo cáo của Ban Tổng Giám đốc về kết quả sản xuất kinh doanh năm 2024 và kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét và thông qua./.


TỔNG GIÁM ĐỐC 

NGUYỄN TRỌNG HIẾU